MÉTHOLOGIE DU PROJET D'ACTION CULTURELLE

Les bonnes questions

POURQUOI ?

→ Objectifs
→ Lien avec un événement
→ Demande de la commune

POUR QUI ?

Publics visés

QUELLES IDEES ?

→ Brainstorming
→ Quoi ? Comment ? Sous quelle forme ? (exposition, conférence, débat, ...)

AVEC QUI ?

Partenaires potentiels

QUAND ?

→ En lien avec une manifestation communale
→ Dans le cadre des manifestations départementales

OÙ ?

À la bibliothèque, hors les murs

COMBIEN ?

Budget prévisionnel

COMMENT COMMUNIQUER ?

Différents médias, affiches, flyers

QUI FAIT QUOI ?

→ Répartition des tâches et des responsabilités
→ Avant/pendant/après

Bilan