

Recommandations pour la rédaction des flyers et les publications sur les réseaux sociaux

Afin d'assurer une homogénéité graphique autour de la manifestation, nous vous invitons à appliquer ces recommandations pour toutes les communications à destination du public relatives à l'événement *Bibliothèques en scène*.

Conseils pour la rédaction des flyers

- Hiérarchiser les informations, en utilisant une taille de caractère proportionnelle à l'importance de l'information ;
- Mentionner les informations importantes : date, heure, lieu, public visé, descriptif court ;
- Ne pas trop charger le flyer (phrases courtes, au présent, images de bonne qualité) ;
- Ne pas mettre d'encadrés ;
- Mentionner les crédits photos pour les visuels utilisés (bien s'assurer de disposer des autorisations) ;
- Pour un gain de place, penser à la présentation en colonnes.

Charte graphique :

- Utiliser la police Arial ;
- Utiliser les couleurs suivantes :
 - **Vert** (code couleur R : 79, V : 162, B : 80) et **gras** pour les titres et les sous-titres ;
 - Noir pour le texte ;
 - **Vert** pour les informations pratiques : date, heure, public (de la même couleur que les titres, avec une police plus petite).
- Ne pas modifier ni insérer d'éléments (image ou texte) dans le visuel au recto du flyer ;
- Personnaliser uniquement le bandeau vide au recto du flyer (ex. : La bibliothèque de X présente... *titre de votre projet*) ;
- Placer le logo de la commune et les coordonnées de la bibliothèque au verso en bas du flyer.

Conseils pour les publications sur les réseaux sociaux

- Faire précéder tous les posts de la mention : « Dans le cadre la manifestation *Bibliothèques en scène* proposée par [le Département de la Moselle](http://le.Département.de.la.Moselle) » ;
- Écrire des textes courts ;
- Mentionner les crédits photos pour les visuels utilisés ;
- Créer un événement Facebook ;
- Dans chaque publication, tagger [le Département](http://le.Département) ainsi que l'école de musique, le conservatoire ou la structure partenaire ;
- Ajouter le hashtag #Bibliothequesenscene.

**N'hésitez pas à contacter votre référent action culturelle
pour tout conseil relatif à la communication.**